

MARKETING DIGITAL (100 Horas + 65 Horas de Empleabilidad y Habilidades Sociales)

Cámara

Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa



CONTENIDOS

1. MODULO 1

2.1. Introducción al marketing digital

3.2. Elementos del marketing digital

4.3. Herramientas estratégicas del marketing digital

5.4. Personalización dentro de las estrategias de marketing digital

6.5. Planificación de una campaña de comunicación online

7.6. Publicidad online y su eficacia

8.7. Marketing en buscadores

9. Autoevaluación

10.1. El e-mail marketing dentro de la estrategia de marketing online

11.2. Ventajas y desventajas del e-mail marketing

12.3. Recopilación de e-mails

13.4. Planificación de una campaña de e-mail marketing

14.5. Principales elementos y técnicas de diseño para crear un e-mail efectivo

15.6. Protección de datos por internet

16.7. El formato HTML

17.8. SPAM, legislación y normativas del e-mail marketing

18.9. Análisis de resultados del e-mail marketing

19.10. Diferentes herramientas y plataformas online para gestionar campañas de e-mail marketing

20. Caso Práctico

21. Autoevaluación

22. EXAMEN FINAL

Cámara

Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa

